

Der Kanton Freiburg am Marché-Concours de chevaux in Saignelégier



Freiburg am Marché-Concours

- Freiburg, Ehrengast am 115. Marché-Concours 2018 in Saignelégier
- Realisierung eines Präsenzprojekts in Saignelégier, mit dem Freiburg seine Trümpfe vorstellt und illustriert.



Freiburg, ein Brückenkant



FRIBOURG | FREIBURG

LE BONHEUR EN PLUS
MACHT GLÜCKLICH

- Freiburg, Verbindung zwischen
 - Westschweiz und Deutschschweiz,
 - Tradition und Moderne,
 - historischem Erbe und zeitgenössischer Kultur,
 - städtischem Geist und bewundernswertem Landschaftsreichtum.
- Freiburg, ein zweisprachiger Kanton
- Freiburg, ein junger Kanton
- Freiburg, ein dynamischer und innovativer Kanton
- Ein weltoffener, sympathischer Kanton mit hoher Lebensqualität



Freiburg, vom Tourismus, der Kunst und vom Sport geprägt



FRIBOURG | FREIBURG

LE BONHEUR EN PLUS
MACHT GLÜCKLICH

- Freiburg, ein Tourismuskanton
 - Drei Regionen zwischen Bergen, Ebenen und Seen
- Freiburg, kulturell reichhaltig
 - Lebendige Traditionen: Chilbi, Alpbazug, Fasnacht usw.
 - Zahlreiche Museen, Galerien, Konzertsäle und Festivals
 - Renommierter Künstler
- Freiburg, ein Kanton der Gastronomen
 - Einheimische Produkte und AOP-Zertifizierung
- Freiburg, ein Kanton des Sports
 - Nationalliga-A-Klubs: HC Freiburg-Gottéron, Elfic und Olympic



Freiburg am Marché-Concours

- Zusammenarbeitsprojekt zwischen den Pferdefreunden, namentlich dem Freiburgischen Pferdezuchtverband, dem Verein «Fribourgissima Image Freiburg» und dem Staat Freiburg

Freiburg, ein ländlicher Kanton



- Die freiburgische Landwirtschaft spielt eine wichtige Rolle im Kanton und für seine Wirtschaft.
 - Sehr lebhafter und starker Agrarsektor
- Die Lebensmittelindustrie nimmt einen wichtigen Platz in der Beschäftigung, der Bildung und der Innovation ein.

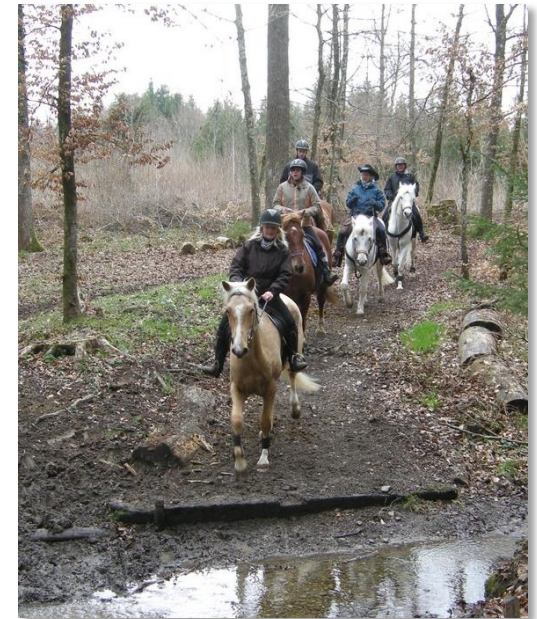
- Freiburg, ein Reitsportkanton
 - Kanton sehr aktiv im Reitsport
 - Nachwuchs sehr präsent: Jugendliche an der Zucht beteiligt



- 10 aktive Verbände und Vereine
- Mehr als 6600 Pferde im Kanton (für Sport und Zucht)
- 648 Stuten im Alter von mindestens 3 Jahren im Stud-book unter einem freiburgischen Verband aufgeführt
- Ca. 250 Züchter von Freiburger Verbänden in der Zucht aktiv



- Mehrere Rassen im Kanton präsent:
 - Halbblut
 - Haflinger
 - Franches-Montagnes (*Freiburgischer Bestand von 1658 Pferden*)
- Freiburg: Kanton mit den drittmeisten F-M
- Zahlreiche Pferdesportinfrastrukturen
 - Manegen
 - Wettkampfplätze
 - Plätze und Reitwege im Freien
 - IENA und Schweizer Nationalgestüt in der Nähe



- Engagement des kantonalen Imageförderungsorgans
- Verein wurde aufgrund verschiedener Feststellungen gegründet:
 - Freiburg, auf Landesebene wenig präsent
 - Kanton verkannt oder sogar unbekannt
 - Image entspricht nicht unserer Realität
- Wunsch und Absicht,
 - das Image zu verbessern und den Kanton bekannter zu machen
 - Sympathie und Goodwill zu gewinnen
 - langfristig Mehrwert zu schaffen
- Auf Initiative des Staatsrats **Gründung des Vereins «Fribourgissima Image Freiburg»**, öffentlich-private Partnerschaft (14 Partner)

Fribourgissima Image Freiburg



- Ziele:
 - Das Image eines dynamischen Kantons verankern, seine Positionierung festigen und seine Wahrnehmung verbessern (ausserhalb des Kantons)
 - Synergien unter den «Akteuren» des Freiburger Images schaffen
- Mittel:
 - Eine Bekanntheitskampagne «Freiburg macht glücklich» erarbeiten
- Aktivitäten:
 - Relaisstation für bestehende Veranstaltungen
 - Erarbeitung und Organisation von Projekten
 - Kommunikation in den Social Media



- Den Kanton Freiburg mit den erwähnten Trümpfen präsentieren und illustrieren:
 - Freiburg zeigen anhand seiner Bevölkerung, seiner Jugend, seiner kulturellen Vielfalt, seiner Landschaften und Ortschaften, seines Know-hows und seiner Produkte.
 - Die Lebensfreude und die einmalige Atmosphäre des Kantons Freiburg zeigen und die Lust wecken, den Kanton zu entdecken.
 - Die Welt des Pferds, insbesondere die Freibergerrasse des Kantons Freiburg, in Verbindung mit Tradition, Dynamik und Moderne, in Szene setzen.

Gesamtkonzept



- Freiburg und die Welt des Pferds illustrieren
- Freiburg in Szene setzen anhand identifizierbarer Elemente (traditionelle und moderne)
- Moderne und neue Ideen und Vorführungen
- Einen roten Faden der Freiburger Präsenz schaffen (anhand von Legenden, Persönlichkeiten und Symbolen)
- Gemeinsames Corporate Design



Umzug «Freiburg macht glücklich»

- Zeigen: Pferde, Leute, Traditionen
- Grundsatz:
 - Rund 20 Sujets als Illustration der Highlights des Kantons, um das Freiburg von heute zu zeigen
 - Chilbi, Winzerfest, HC Freiburg-Gottéron, Fasnacht, Nova Friburgo usw.
 - Umzug von Gruppen (zu Pferd, zu Fuss, auf Wagen)
 - Umzug findet Sonntag, 13.00 Uhr, statt





Theaterstück «Brücken im Leben»



- Grundsatz:
 - Eine Geschichte erzählen anhand einer Darbietung, bei der verschiedene Formen des Einsatzes von Pferden dargestellt werden (Quadrillen, angespannt und beritten)
 - Gewisse Symbole des Kantons hervorheben (Brückenkanton, Zweisprachigkeit, anerkannte Künstler usw.)
 - Die Botschaft illustrieren: «Freiburg, der Kanton, wo man sich trifft»
 - Die 200-Jahr-Feier der Gründung von Nova Friburgo erwähnen
- Drei Vorstellungen (30 Min.) des Theaterstücks sind vorgesehen: Samstagnachmittag, Sonntagvormittag, Sonntagnachmittag

Zuchtschau

- den Wert der Freiburger Zucht vorführen
- 50 freiburgische Pferde
- Ziel: gutes Ergebnis der Züchterinnen und Züchter



- **Rennen**
- Freiburgern Gelegenheit bieten, sich in Saignelégier mit anderen zu messen





- **Cadre Noir et Blanc**
- Offizielle berittene Truppe des Kantons
- Darbietung einer Quadrille, die eigens für die Teilnahme des Kantons Freiburg am Marché-Concours realisiert wurde





Stände mit Freiburger Stimmung und Degustation von Freiburger Produkten

- Zeigen: Regionen, Produkte
- Grundsatz:
 - Degustation diverser regionaler Produkte
 - Cuchaule (Safranbrot), Brätzele (Bricelets), Macaroni, Freiburger Weine
 - Präsenz von 2 «Dzins», die ihre Leidenschaften mit den Zuschauern teilen
 - Schindelmacher und Wanderleiterin
 - Virtueller Besuch des Kantons (Raum für virtuelle Realität)
 - Animationen für Kinder und Familien
 - Treffpunkt der Freiburger und Empfangsraum (sympathischer Raum)





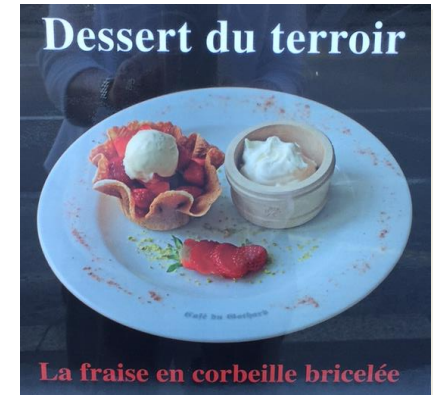
Freiburgisch-jurassisch-brasilianischer Galaabend

- Zeigen: Jugend, kulturelle Vielfalt
- 3 Darbietungen und ein zweisprachiger Moderator
 - Anina Buchs, Nachwuchsjodlerin
 - Einmalige gemeinsame Aufführung zweier Zirkusschulen aus den Kantonen Freiburg und Jura
 - Tanzvorführung der Gruppe INEC aus Nova Friburgo, Gruppe auswärtiger Freiburger Jugendlicher (Nova Friburgo)
- Der Galaabend findet Samstag ab 20.30 Uhr statt.



Bankett von Sonntagmittag

- Das unveränderliche Freiburg zeigen
- Grundsatz:
 - Prominente Gäste: Alain Berset, Bundespräsident, und Dominique de Buman, Nationalratspräsident
 - Musikalische Darbietungen der Landwehr
 - Festessen:
 - Freiburger Weine und Desserts (Meringues, Doppelrahm und kleine Früchte, Chilbi-Leckerbissen)



Freiburg am Marché-Concours 1995 und 2018



FRIBOURG | FREIBURG

LE BONHEUR EN PLUS
MACHT GLÜCKLICH

- 1995: Freiburg war bereits Ehrengast am Marché-Concours (92. Ausgabe)
 - Programm mit landwirtschaftlicher, folkloristischer und touristischer Note: «Die Leidenschaft des Pferds und der Scholle»
 - 640 Personen
 - 150 Pferde
 - 20 Kühe
- 2018: «Freiburg macht glücklich»



MARCHÉ-CONCOURS NATIONAL DE CHEVAUX

SAIGNELÉGIER • 10-11-12 AOÛT 2018



HÔTE D'HONNEUR
EHRENGAST
OSPITE D'ONORE



FRIBOURG | FREIBURG
LE BONHEUR EN PLUS
MACHT GLÜCKLICH

- 2018: Freiburg macht glücklich!
- 10.-12. August 2018; 45 000 Besucher
- 750 Teilnehmer, und rund hundert Offizielle
- 200 Pferde
- Wir erwarten 2'000 Freiburger, die von der Welt des Pferds begeistert sind

*Titelseite des Programms 2018
gestaltet von Le Boucher Corpaato*

Vorbereitung auf den Marché-Concours

Video:

- <https://we.tl/Gx10A509L2>
- <https://youtu.be/BR2GK3nPNjU>

Links und Ergänzungen



FRIBOURG | FREIBURG
LE BONHEUR EN PLUS
MACHT GLÜCKLICH

- Staat Freiburg (www.fr.ch)
- Fribourgissima Image Freiburg: www.fribourg.ch / [Facebook](#) / [Instagram](#) / [Twitter](#) / [YouTube](#) / [Google+](#)
- Freiburgischer Pferdezüchterverband (<http://www.fm-fribourg.ch/index.php/fr/>)
- Cadre Noir et Blanc (<http://cadrenoiretblanc.org/index.php/fr/>)
- Wirtschaftsförderung Kanton Freiburg (www.promfr.ch)
- Technologieparks:
 - BlueFACTORY (www.bluefactory.ch)
 - Le Vivier (www.vivier.ch)
 - Marly Innovation Center – MIC (www.marly-innovation-center.org)
- Bildungszentren:
 - Universität Freiburg (www.unifr.ch)
 - Hochschule für Wirtschaft Freiburg – HSW-FR (www.heg-fr.ch)
 - Hochschule für Technik und Architektur Freiburg – HTA-FR (www.heia-fr.ch)
 - Hochschule für Gesundheit Freiburg – HfG-FR (www.heds-fr.ch)
 - Pädagogische Hochschule – PH (www.hepfr.ch)
 - Hochschule für Soziale Arbeit Freiburg – HSA-FR (www.hets-fr.ch)
 - Landwirtschaftliches Institut Grangeneuve – LIG (<http://www.fr.ch/iag/fr/pub/index.cfm>)
- Freiburger Tourismusverband – FTV (www.fribourgregion.ch)
- Terroir Fribourg (www.terroir-fribourg.ch)

Für den Kanton Freiburg

- Danielle Gagnaux-Morel, Staatskanzlerin, Präsidentin des Exekutivausschusses des Vereins «Fribourgissima Image Freiburg», T +41 26 305 10 42
- Marie-Céline Coen, Leiterin Promotion und Social Media «Fribourgissima Image Freiburg», T +41 26 305 47 75, marieceline.coen@fr.ch

Für den Marché-Concours in Saignelégier

- Philippe Aubry, Presse & Relations publiques, T +41 32 951 16 55 (prof.) / T +41 79 437 39 46