

SOMMAIRE

• SOS futures mamans
moins active dans le district **2**

• Quatorze artistes
à la conquête de l'or **3**



• Le pavot reflorira à Lajoux **5**

• La Sainte-Cécile loitchouse
dans l'attente de relève **6**

• Les footballeuses
ont faim de compétition **8**

• Un duo d'expérience
pour la réserve du HCFM **8**



Rédaction et administration :
Le Franc-Montagnard SA
Case postale 271, Place du 23-Juin 10
2350 Saignelégier
Tél. 032 951 16 55 - Fax 032 951 10 79
e-mail: journal@franc-mont.ch
adm@franc-mont.ch
www.franc-mont.ch

Abonnement :
Annuel Fr. 185.-, TVA incluse

Publicité :
Stéphanie Chappuis - 079 397 30 56
stephanie.chappuis@franc-mont.ch

Remise des annonces :
Trois jours avant la parution à 10 h
Pour l'édition du mardi: vendredi à 10 h

Un artiste de 12 ans pour le Marché-Concours



La nouvelle affiche du Marché-Concours national de chevaux a été choisie parmi 66 œuvres, en grande majorité réalisées par des jeunes (de 9 à 18 ans) de l'Atelier Indigo de l'Ecole d'arts, de dessin et de peinture de Châtel-Saint-Denis (FR). Le lauréat est Simon Buenaventura, qui dévoilera sa création le 2 mai lors de conférence de presse du Marché-Concours.

Il a 12¹/₂ ans, il s'appelle Simon Buenaventura et il fréquente l'Atelier Indigo de Châtel-Saint-Denis. Son nom n'est pas - encore - connu dans la région, mais cela ne va pas tarder. Le 2 mai prochain, on pourra en effet découvrir le travail artistique de cet adolescent sur les programmes et sur les affiches de format mondial du Marché-Concours national de chevaux placardées dans différentes grandes villes de Suisse. Le dessin de cet artiste en herbe a été choisi pour représenter la manifestation ces prochaines années. Comme des artistes renommés avant lui.

Simon Buenaventura succède au célèbre illustrateur Derib et à de non moins fameux peintres qui ont mis en valeur la grande manifestation du deuxième week-end d'août. Coghuf, Sylvère Rebetez, Myrha, Noël Jeanbourquin ou encore Liuba Kirova ont illustré le Marché-Concours.

A cette liste prestigieuse, on pourra donc ajouter le nom de Simon Buenaventura de Bossonnens, dans le canton de Fribourg. Durant ses loisirs, cet écolier de 12¹/₂ ans suit les cours de l'Atelier Indigo à l'Ecole d'arts, de dessin et de peinture de Châtel-Saint-Denis. Son dessin a été choisi parmi 66 autres

créations d'élèves de cette institution, majoritairement des jeunes âgés de 9 à 18 ans. Le choix a été fait par un comité ad hoc, composé de membres du bureau du Marché-Concours ainsi que de personnes actives dans le monde artistique, du graphisme ou encore de l'architecture.

Un coup de jeune

Sandra Leitao Kupferschmid est architecte. Elle est aussi la fondatrice, la directrice et l'enseignante de l'Atelier Indigo de Châtel-Saint-Denis. Maman de deux jeunes filles passionnées de chevaux, elle a découvert le Marché-Concours il y a quelques années. Séduite, elle y est régulièrement revenue et, de fil en aiguille, a approché les organisateurs pour offrir les services de son école, de ses élèves, dans le cadre d'une contribution artistique à la manifestation. Une idée qui a mûri et qui s'est concrétisée à la fin du mandat de Derib, dont l'œuvre a été présente durant quatre ans sur différents supports.

«Après quelques années, une affiche devient désuète et c'est logique d'amener quelque chose de nouveau, commente Gérard Queloz. La démarche de Sandra Leitao Kupfer-

schmid nous a séduits. On est vraiment heureux de mettre en évidence le travail d'un jeune. Nous avons bien évidemment posé différents critères, fixer un cadre. La personne qui voit notre affiche doit rapidement l'identifier au Marché-Concours» poursuit le président de la manifestation. La plupart des artistes en herbe ne connaissant pas la grand-messe du cheval des Franches-Montagnes, ceux-ci se sont vus proposer un vaste choix de photographies pour réaliser leur projet, ressentir l'ambiance.

A découvrir le 2 mai

C'est la seconde fois que l'Atelier Indigo, qui a été fondé en 2013 et qui compte plus de 100 élèves réguliers, réalise ce genre de travail. «Nous avons participé à un concours international du Lion's Club, sans obtenir de prix. Pouvoir être présent sur l'affiche du Marché-Concours, c'est une belle récompense pour notre école, pour le travail et le sérieux de notre établissement. C'est magnifique pour Simon, un jeune très attachant et réservé». L'intéressé sera sous le feu des médias le 2 mai, à l'occasion de la présentation de son œuvre.

Philippe Aubry